



和泰汽車智慧財產權管理計畫

西元 2024 年 12 月19日



目錄

一、前言.....	3
二、智慧財產管理制度實施方式.....	4
三、智慧財產清單及成果.....	5



一、前言

和泰汽車為強化業界領導地位並配合創新科技轉型與產業型態改變，擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，亦可強化資產管理，創造品牌價值。

此外，「上市上櫃公司治理實務守則」業已正式將智慧財產管理納入公司治理架構，更顯智慧財產管理之重要性。和泰汽車展望未來商業模式與數位科技變革，藉由多角化經營及開拓商業領域，以整合跨領域創新動能，積極提升創新實力，為此研提智慧財產管理計畫，預防潛在風險、強化公司治理，營造永續經營環境。



二、智慧財產管理制度實施方式

(一) 智慧財產管理制度之基礎：

本公司於2012年制定「機敏資產管理規範」後陸續完善智慧財產管理制度，於2015年12月制定「研發成果及專利權管理辦法」、2016年10月制定「商標管理辦法」，2017年1月制定「著作權管理辦法」，可知本公司對於智慧財產管理的重視。隨著「上市上櫃公司治理實務守則」將智慧財產管理納入公司治理架構後，將智財管理與營運目標連結，並依據所訂定的智財管理政策設定管理目標，進行智財的取得、保護、維護與運用，更於過程中採取避免侵權與保護權利之措施。

(二) 智慧財產管理制度：

1. 專利管理：

為鼓勵創新、有效運用管理本公司的研發成果，本公司於2015年12月制定「研發成果及專利權管理辦法」，以提升本公司產業競爭力，並透過獎勵制度、宣導教育等保護公司研發成果。

本公司人員（下稱「發明人」）如有創作或發明，將委由外部專利事務所進行專利布局申請規劃，並明訂相關權利歸屬與受侵害之處理流程。

2. 機敏管理：

為確保本公司機密及敏感資產（以下簡稱「機敏資產」）之安全性，避免因不當管理而造成機敏資產遭損毀、竊取、外洩或不當存取等事件，於2012年制定「機敏資產管理規範」，並於2015年配合營業秘密法規範修正，明確機敏資產等級、範圍與傳遞或



存取等規範，並設定嚴謹保存與銷毀流程，每年定期通知所有單位清查機敏資產保密狀況，配合內部懲處機制與洩漏事件通報處理SOP，建立完備機敏管理制度。此外，2016年更建置機敏資產管理系統，透過系統化方式，更有效管理公司機敏資產。

3. 著作權管理：

為有效管理、運用本公司之著作及維護，2017年制定「著作權管理辦法」，除約定公司內部因職務或業務完成之著作權歸屬外，亦要求與外部廠商應以契約約定以本公司為著作人或約定著作財產權於創作完成時全部移轉予本公司，如有其他約定亦應以書面為準；於2018年更建置智慧財產管理系統，維權同時避免侵權爭議。

4. 商標管理：

為維護本公司持續拓展、創新不同領域事業結果，2016年10月制定「商標管理辦法」，由各單位各自管理所規劃、設計之新商標，並由法務室協助商標之註冊申請、延展、授權及權益維護事項。

三、智慧財產清單及成果

(一) 本公司定期於每年第4季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為113年12月19日。本公司自2012年起精進智財管理制度，近年來主要執行情形如下：

1. 2012年，制定「機敏資產管理規範」，導入機敏資產系統及盤點機制。
2. 2015年，制定「研發成果及專利權管理辦法」、舉辦智慧財產權法律講座，參與人數66人。
3. 2016年，制定「商標管理辦法」。



4. 2017 年，制定「著作權管理辦法」。
5. 2018年，建置智慧財產管理系統、舉辦網路智慧財產權利用注意事項講座，參與人數166人。
6. 2019年，舉辦商標使用講座，參與人數89人。
7. 2021年，舉辦2場集團智慧財產OJT教育，累積參與人數超過100人。
8. 2022年，舉辦2場全員法律教育及1堂線上法律課程，講授著作權法案例及解析，參與人數211人。
9. 2023年，舉辦2場全部門教育，主題為個資法相關案例分析，參與人數211人；以及3堂經銷商數位法律教育課程，講授著作權法概念及抄襲、授權相關案例，參與人數3,896人。
10. 2024年，舉辦3場全員法律教育，強調尊重智慧財產權為誠信政策之一環，參與人數235人(含線上參與)；另舉辦12場經銷商違法零容忍示範教育，講授維護智慧財產權議題，參與人數434人。修訂和泰集團遵法手冊，新增軟體智慧財產權說明，並列為法務室年度線上測驗內容，參與測驗人數488人。

(二) 取得智財清單與成果：

1. 2024年未有智財侵權爭訟事件發生。
2. 截至 2024 年 12 月 16 日止，智慧財產管理系統計217件登錄資料；本年度新註冊商標計1件，審核中之商標計2件；機敏資產計275件。